

BİM, bu yıl 140 milyon lira yatırım yapacak

BORSA/FİNANS SERVİSİ

2009 yılında yüzde 25 büyüme kaydederek, 5 milyar 323 milyon lira net satış geliri ve 212,9 milyon lira net kar elde eden BİM, bu yıl 140 milyon lira yatırım yapacak. Şirketin 2010 yılı net kâr hedefi ise 220-230 milyon lira.

BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu, bu yıl Türkiye'de 130 milyon lira, Fas'ta da 10 milyon lira olmak üzere toplam 140 milyon liralık yatırım yapacaklarını söyledi. Şirket 2009'da 5 milyon lirası Fas'ta olmak üzere toplam 133 milyon lira yatırım yapmıştı. Dortluoğlu, şirketin 2009 yılı mali sonuçlarına ilişkin düzenlenen toplantıda, BİM'in 2009 yılında net satışların yüzde 25 artışla 5 milyar 323 milyon liraya ulaştığını, faiz, vergi, amortisman öncesi kar (EBITDA) artışının yüzde 66 ve EBITDA marjının yüzde 5,9 olduğunu belirtti.

Dortluoğlu, şirketin net karının yüzde 86'lık artışla 212,9 milyon lira düzeyinde gerçekleştiğini, net kar marjının yüzde 2,7'den yüzde 4'e yükseldiğini söyledi. Özel markalı ürünlerin toplam satış içindeki payının yüzde 55,6'dan yüzde 58,4'e çıktığını dile getiren Dortluoğlu, bunun 2010'da yüzde 60'ın üzerinde olmasını beklediklerini ifade etti. Dortluoğlu, geçen yıl yaptıkları 133 milyon liralık yatırımın 5 milyon liralık kısmını Fas yatırımının oluşturduğu bilgisini verirken, 2008 sonunda 13 bin 680 olan istihdamın, 2009 sonunda 14 bin 904'ü yükseldiğini ve bugün itibarıyla 15 binin



BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu ve İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç, şirketin 2009 değerlendirmesi ve 2010 yılı hedefleri konusunda basın bilgilendirili.

üzerinde bulunduğunu kaydetti. Her gün BİM'den 1,9 milyon kişinin alışveriş yaptığını, bu sayının geçen yıl 1,5 milyon iken, bu yıl 2 milyonun üzerinde olacağını tahmin ettiklerini ifade eden Dortluoğlu, geçen yıl açılan 343 yeni mağaza ile 2009 sonu itibarıyla toplam mağaza sayısı 2 bin 628, bugün ise 2 bin 675 olduğunu bildirdi. Dort-

luoğlu, BİM'de 600-650 ürün bulunduğunu ve bunu bilinçli olarak yaptıklarını vurgulayarak, sınırlı sayıda ürün satarak, bu ürünlere konsantrasyon olup, kalitelerini yükselttiklerini söyledi.

Vergi öncesi kâr marjı %5'e düşecek

Haluk Dortluoğlu, Tunceli, Bingöl, Muş, Bitlis, Siirt, Şırnak ve Hakkari'de BİM mağazası bulunmadığını ve Batman'da mağazanın tutulduğunu, yakında açılacağını bildirdi. Dortluoğlu, 2010 yılı için ciroda yüzde 25 oranında, satış alanında yüzde 12'lik büyüme hedeflediklerini ifade ederek, şöyle dedi:

"Her zaman karımızı da ciro oranında artırmaya hedefimiz var ama net kar marjında bu sene biraz düşme bekliyoruz. Bu, tamamen düşük fiyat politikasıyla ilişkili, bilinçli bir

fiyat indiriminden kaynaklanan düşümedir. EBITDA kar marjı oranındaki hedefimiz yüzde 5. Geçen yıl yüzde 6 olarak gerçekleşti, 2010'da bu oranın yüzde 5, operasyonel faaliyet kar oranını da yüzde 4 olarak gerçekleştirmesini hedefliyoruz."

Yeni pazar arayışı

BİM İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç, karlılıkta 2009 yılına benzer beklentileri bulunduğunu, hedeflerinin marjları aşağıya çekerek ve verimliliği de katarak, bu karlılığa ulaşmak olduğunu vurguladı. Önümüzdeki yıllarda uluslararası operasyonlarını arttırabileceklerini ve FAS dışında araştırıldıkları ülkeler olduğunu belirten Aykaç, "1-2 sene içerisinde araştırdığımız ülkelere bir tanesine karar verebiliriz" dedi.

160 adet özel markalı ürünün bazılarının sadece BİM'de satılmasına rağmen pazar lideri olduğunu kaydeden Aykaç, Çin pazarını da yakından incelediklerini, orada yaptırıp getirdikleri ürünler bulunduğunu bildirdi.

"Girmediğimiz il kalmayacak"

BİM'in bulunmadığı illere ilişkin bir soruya Aykaç, "Önümüzdeki 1-2 yıl içerisinde girmediğimiz il kalmayacak" yanıtını verdi. Aykaç, perakende yasasına ilişkin olarak da, her kesimi kapsayan, düzenleyici bir tasarıya itirazları olmayacağını değerlendirerek, büyük kesimin yasasının bu haliyle çıkmaması gerektiği konusunda hemfikir olduğunu ve yasasının bu haliyle çıkmayacağı görüşünde olduklarını kaydetti.

2010 hedefleri

- 220-230 milyon lira net kâr
- 300'den fazla yeni mağaza
- Türkiye'de 130 milyon lira, Fas'ta 10 milyon liralık yatırım
- Fas'ta 40 yeni mağaza açarak, 2010'u 65 mağaza ile kapatmak
- Yaklaşık 1.500 kişilik ek istihdam
- 3 yeni bölgede depo açmak